



Biblioteca Complutense / Biblioguías UCM / Guías de ayuda Biblioteca / Cómo buscar información
/ Criterios para evaluar recursos web

Cómo buscar información

Recomendaciones para buscar los principales recursos que ofrece la biblioteca con una selección de los más utilizados

Inicio

Dónde buscar ▼

diferentes

materiales

Cómo evaluar

información

Contacto

Criterios de evaluación para la información en la web (páginas web, bases de datos, blogs...)

Autoridad

Saber quién está detrás de una web es tan importante como saber quién es el autor o autora de un documento:

- ¿Qué persona o entidad es responsable? ¿Está claramente identificada? ¿Ofrece información sobre sí misma?
- ¿Es posible contactar con ella?
- ¿Con qué otras personas u organizaciones está relacionada?
- ¿Qué intereses personales, profesionales, institucionales o comerciales tiene?

Audiencia

Las páginas web pueden tener diversos destinatarios:

- ¿A quién va dirigida la web? ¿A un colectivo específico? ¿Al público en general?
- ¿Los contenidos son públicos o está restringido su acceso?

Actualización

Las páginas web, blogs, perfiles en redes sociales... deben estar actualizados:

- ¿Cuál es la fecha de publicación de la información?
- ¿Está la información actualizada?
- ¿Admite RSS? ¿Hay algún sistema de alertas?

Contenido

Muchas variables pueden influir en la calidad de la información de una web

Imprimir esta página

Inicia sesión en LibApps

¿La web es objetiva o responde a algún tipo de interés parcial?

Materias: Biblioteca Complutense, Biblioteconomía

Etiquetas: acceso a la colección, acceso abierto, Bases de datos, Búsqueda de información,

¿Los contenidos son exhaustivos?

- ¿Hay publicidad en la página? ¿Quién subvenciona a la persona o entidad responsable?
- ¿La expresión es correcta? ¿Hay errores lingüísticos?
- ¿Qué información se incluye? ¿Hay imágenes, ficheros para descarga...?

Ayuda

¿Qué información se incluye?

Danos tu opinión



Biblioteca

Transparente



Usabilidad

Una web bien estructurada permite al usuario acceder fácilmente al contenido y

moverse entre sus páginas:

- ¿Está bien organizada la información? ¿Es sencillo utilizar los menús de navegación?
- ¿Es posible realizar búsquedas en el contenido?
- ¿Hay versiones de impresión de las páginas?
- ¿Es posible encontrar contenidos de ayuda?
- El diseño, los textos y las imágenes, ¿facilitan o entorpecen la lectura?
- ¿Se mantienen los mismos criterios de estilo en todas las páginas?
- ¿Tarda la web en cargarse?
- ¿Se cumplen las normas de accesibilidad?

Visualización

Algunas páginas presentan problemas en la visualización:

- ¿Funciona con los principales navegadores de Internet?

- ¿Qué formatos de ficheros se utilizan? ¿Es necesario disponer de algún software especial? ¿Los contenidos se pueden abrir con software libre?
- Luminosidad
- La luminosidad de una web consiste en su capacidad para remitir a otras páginas:
- ¿Se incluyen enlaces externos?
- Los enlaces externos, ¿están actualizados o están rotos? ¿Cuáles son las fechas de consulta de las webs enlazadas?
- Visibilidad
- La visibilidad de una página puede dar una idea de su impacto en la Web:
- ¿Se encuentra fácilmente en buscadores y directorios de Internet?
- ¿Qué otras páginas, perfiles, blogs... la enlazan?

Condiciones de uso

Conocer quién tiene los derechos de autoría o los derechos de explotación es esencial para saber cómo utilizar la información:

¿Qué tipo de uso se puede hacer de los contenidos? ¿Se reservan todos los derechos o hay algunos que se cedan? ¿Hay alguna licencia Creative Commons?

Recursos utilizados

Trabajo de Fin de Grado. Guía. Universidad Carlos III de Madrid. Biblioteca.

Autoformación: cómo evaluar fuentes de información. Universidad de Málaga.

Biblioteca.